

POROZUMIENIE O ZAWIĄZANIU ALIANSU NIEZALEŻNYCH PRODUCENTÓW MUZYCZNYCH I ICH REPREZENTANTÓW

(dalej: „Porozumienie”)

zawarte przez podmioty podpisane pod niniejszym dokumentem,

zwane dalej łącznie „Partnerami”

Zważywszy, że:

- Partnerzy to niezależni producenci lub podmioty reprezentujące producentów,
- Partnerzy zidentyfikowali wspólnie główne zagrożenia i szanse w zmieniającym się rynku muzycznym,
- Partnerzy zidentyfikowali potrzebę stałej współpracy między podmiotami z rynku niezależnego w celu wymiany wiedzy oraz własnych doświadczeń,
- Partnerzy uznają, że osiągnięcie założonych celów dla niezależnych podmiotów na rynku możliwa jest dzięki współpracy szerszej grupy podmiotów,
- Partnerzy zidentyfikowali następujące problemy dotyczące niezależnych podmiotów z branży muzycznej:
 - niedostateczne wykorzystanie muzyki niezależnej w radiach – brak jakichkolwiek regulacji,
 - niedostateczne wykorzystanie muzyki związanej z kulturą polską w radiach (niekorzystne zapisy dotyczące nadawania muzyki w języku polskim w stacjach radiowych, w szczególności wartościowanie debiutantów, definicja „Dnia” aż 19h i „Nocy” tylko 5h,
 - bardzo niski poziom eksportu muzyki produkowanej przez polskie niezależne wytwórnie,
 - niskie przychody dla wytwórni niezależnych z tytułu eksploatacji praw pokrewnych,
 - brak zorganizowanej grupy reprezentującej dużą grupę wytwórni i artystów niezależnych,
 - brak polskiej reprezentacji w europejskiej sieci zajmującej się lobbieniem na rzecz niezależnych wytwórni muzycznych „IMPALA” z siedzibą w Brukseli,
- Partnerzy wyrażają wolę poszerzania swojej wiedzy i kompetencji w zakresie funkcjonowania w branży muzycznej.

Partnerzy ustalają następujące zasady ramowej współpracy:

§ 1

W ramach niniejszego Porozumienia Partnerzy postanawiają ściśle ze sobą współpracować w zakresie umocnienia pozycji podmiotów niezależnych na rynku oraz wspólnego działania w zakresie realizacji i osiągnięcia następujących celów:

- 1) realnego wpływu na regulacje prawne związane z prawami producentów,
- 2) zwiększenia udziału muzyki związanej z kulturą polską w emisji radiowej,
- 3) zagwarantowania kwot udziału muzyki niezależnej w emisji radiowej,
- 4) zapewnienia wsparcia z zakresu wiedzy prawnej oraz o rynku i kierunkach jego rozwoju,
- 5) zoptymalizowania współpracy z organizacjami zbiorowego zarządzania,
- 6) promocja współpracy pomiędzy podmiotami w ramach organizacji oraz z innymi podmiotami muzycznymi w kraju i za granicą,
- 7) zwiększenie eksportu polskiej muzyki,

- 8) reprezentowanie polskiego niezależnego rynku muzycznego w organizacjach typu IMPALA.
- 9) zwiększenia wiedzy i kompetencji na rzecz podniesienia poziomu konkurencyjności Partnerów.

§ 2

1. Partnerzy ustalają, że organami niniejszego Aliansu będą:
 - a) Zarząd,
 - b) Zgromadzenie Partnerów.
2. Zarząd prowadzi sprawy Partnerów oraz reprezentuje Partnerów. Składać się będzie od 3 do 5 Członków, którymi mogą być osoby fizyczne lub osoby prawne. Zarząd decyduje o przyjęciu w poczet Partnerów nowe podmioty, nie będące sygnatariuszami niniejszego Porozumienia.
3. Partnerzy głosują wg zasady: jeden Partner – jeden głos.
4. Partner może być reprezentowany przez osobę uprawnioną lub inną osobę na podstawie pisemnego pełnomocnictwa.
5. Zgromadzenie Partnerów składa się ze wszystkich Partnerów będących sygnatariuszami niniejszego Porozumienia oraz przyszłych Partnerów. Zgromadzenie Partnerów decyduje o kierunkach prowadzenia spraw Partnerów.
6. Partnerzy na Zgromadzeniu Partnerów, które planowane jest na dzień 25 października 2018 roku wybiorą Zarząd oraz określą w sposób bardziej szczegółowy kompetencje Zarządu oraz Zgromadzenia Partnerów.

§ 3

Partnerzy są upoważnieni do powoływania się na współpracę podjętą niniejszą umową (w tym korzystanie z logo innych Partnerów), m.in. poprzez:

- 1) umieszczenie informacji o współpracy pomiędzy Partnerami na stronach internetowych, notatkach prasowych, korespondencji mailowej, mediach społecznościowych, itp.;
- 2) wzajemne przekazywanie i prezentację materiałów informacyjnych dotyczących Partnerów i ich działalności w celu ich rozpowszechniania podmiotom z branży muzycznej;

Partnerzy wyrażają zgodę na ujawnianie danych w postaci imion i nazwisk, nazw, danych kontaktowych, w celu związanym z wykonywaniem niniejszego Porozumienia.

§ 4

1. Każdy z Partnerów ma prawo wystąpić z niniejszego Aliansu za uprzednim miesięcznym wypowiedzeniem.
2. W razie powstania sporu związanego z zawarciem, z obowiązywaniem, z wykładnią lub z wykonywaniem niniejszego Porozumienia, Partnerzy niezwłocznie podejmą rozmowy w celu jak najszybszego polubownego rozwiązania tego sporu.
3. Załącznik: Regulamin Aliansu

Partnerzy:

Podpis i data:

Imię i Nazwisko

Nazwa Podmiotu

Załącznik Regulamin Aliansu

Podział kompetencji pomiędzy Zarządem Aliansu, a Zgromadzeniem Partnerów Niezależnych Producentów Muzycznych i Ich Reprezentantów:

1. Zgromadzenie Partnerów uprawnione jest do wyboru i odwołania Członków zarządu Aliansu.
2. Zarząd uprawniony jest do prowadzenia wszystkich pozostałych spraw Aliansu, w tym wyboru Przewodniczącego Zarządu.
3. Zarząd podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.
4. Zmiana regulaminu jest przyjmowana przez Zgromadzenie Partnerów większością 2/3 głosów.

Zgromadzenie Partnerów jest zwoływane przez Zarząd z własnej inicjatywy lub na wniosek co najmniej 10% Partnerów. W przypadku wniosków Partnerów Zarząd zwołuje Zgromadzenie Partnerów najpóźniej w ciągu miesiąca od otrzymania wniosku.

Partnerzy:

Podpis i data:

Imię i Nazwisko
Nazwa Podmiotu